泽州县服务业扩能提质三年行动计划
（2026-2028年）

（征求意见稿）

为深入贯彻落实国家、省、市关于服务业扩能提质部署要求，促进服务业优质高效发展，根据《山西省服务业扩能提质行动方案》（晋政办发〔2026〕25号）精神，结合我县实际，开展服务业扩能提质三年行动，特制定本行动计划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国全省服务业大会精神，深入实施服务业扩能提质行动，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，支撑产业转型、消费升级、适度多元发展。全面统筹做优增量、盘活存量，推动生产性服务业向专业化价值链高端延伸，促进生活性服务业向高品质多样化便利化发展，到2028年，服务业质量更高、结构更优、品质更佳、活力更足，高质量发展取得明显进展。

二、重点行动

（一）生产性服务业提质赋能行动

1.强化科技服务支撑

科技研发及成果转化。依托产业链、专业镇载体优势，立足高等院校集聚优势，引导金秋、晋钢等龙头企业与山西科技学院、职业技术学院等高等院校合作，开展重点实验室企业高校共建共管共享行动，梯次培育科技平台。力争到2028年，国

家级创新平台达到2家，省级达到7家，市级达到14家。产出标志性科技成果1-2项，企业技术中心达到35家,高新技术企业达到49家。（县发改局、县工信局，各乡镇人民政府按照职责分工负责。以下任务均需各乡镇人民政府落实，不再一一列出）

知识产权与检验认证。发展知识产权战略咨询，面向重点企业探索开展专利微导航服务。2028年底知识产权信息公共服务网点达到2家，力争发明专利达到249个。加大高端计量器具、专业检验检测设备投入，打造区域检验检测认证中心，夯实质量技术服务基础。常态化规范工程勘察、设计、监理市场秩序，持续提升全过程服务水平。（县市场监管局、县住建局按照职责分工负责）

2.提升现代物流综合竞争力

完善多式联运体系。紧扣国家“六张网”政策机遇，积极融入晋冀鲁豫大宗商品骨干流通走廊。统筹推进东属、泽北等五大物流片区建设,加快推进泽州公铁联运物流网项目建设，开展铁路物流与工业运输需求对接，推进煤炭、化工、钢铁等大宗商品“公转铁”比例，完善多式联运体系，推动“一单制”、“一箱制”落地，打造中原城市群物流枢纽节点。（县发改局、县交通局按照职责分工负责）

优化城乡集疏网络。充分发挥我县毗邻市区的区位优势，依托高速连接线、互通节点丰富的交通条件，加快推进太行农副、太行山鲜活、城郊大仓等农产品批发市场、农贸市场建设，

推动项目早日建成投运。大力发展冷链物流产业，健全完善农副产品、日用消费品城乡配送体系，构建高效畅通的城乡配送网络，将我县打造成为全市城乡配送集疏集散枢纽中心。（县商务局、县农业农村局按照职责分工负责）

畅通寄递网络。完善寄递末端网络服务水平，支持网络货运平台发展，推进客货邮融合发展，升级改造50个村级寄递物流综合服务站，实现“一点多能、一网多用”。鼓励快递企业探索增设无人驿站，智能快件箱总格口数突破3万个。健全县镇村三级物流体系，保障农产品出村进城、消费品下乡进村的双向流通渠道高效畅通。（县商务局、县交通局按照职责分工负责）

完善充换电网络。依托G208、S333、龙司线等干线道路，完善充换电网络，打造零碳货运走廊。到2028年，重卡充电站达到60座。积极推进布局综合能源补给站，融合光储充一体化系统，统筹加油、充换电、餐饮休憩服务等多元补能业态，到2028年底，综合服务站达到8家；鼓励专业化服务主体承接充电桩运维、检修及源网荷储、虚拟电厂等综合能源服务业务。推进公交电动化，加快老旧营运车辆更新，推广新能源货运车辆，谋划智慧交通项目，2028底更新老旧车辆69辆，新增新能源公交26辆。（县能源局、县商务局、县交通局按照职责分工负责）

3.增强软件和信息服务支撑。

软件。落实“人工智能+软件”行动，推动鼎峰科技、源点数智等软件服务企业，提升软件开发质效。引导企业加强工业

互联网创新应用，推动煤炭、钢铁、冶铸、化工等行业应用软件全面实现智能化升级。同时引进外地软件企业到泽州设立子公司，到2028年，规上软件信息服务企业达到4家。（县工信局、县发改局按照职责分工负责）

信息传输。深入开展“双千兆”网络建设，拓展5G网络覆盖广度，逐步扩大5G-A网络规模部署，2028年底实现5G网络覆盖85%，5G-A网络镇区全覆盖。深化农村及偏远地区宽带网络升级，实施泽州县偏远山区村网络覆盖项目，新建62个点位，到2028年，基本实现偏远山区村网络全覆盖。（县工信局负责）

数据和信息技术。依托天云大数据平台基础、丰富绿电资源及丹河新城高校人力资源，抢抓算力产业发展机遇，积极引进数字和信息技术企业，聚力将丹河新城打造为信息技术产业高地。运用人工智能、云计算等技术改造传统服务业，建立全县公共数据动态目录台账，分批次推进数据资源授权智慧交通、智慧文旅、智慧民生等多元数字场景落地，引导有基础的工业企业开发建设高质量数据集，推进智慧矿山、智能工厂建设。（县发改局、县工信局、县交通局、县文旅局、县能源局按照职责分工负责）

4.发展节能环保和绿色低碳服务。

节能降碳。开展大型公共机构建设节能降碳，引导农村（社区）屋顶以整村汇流模式，建设零碳乡村（社区）；鼓励能耗大的企业推行合同能源管理模式，打造低碳企业。推动金融机构参与碳市场交易、碳保险业务。（县机关事务服务中心、

县农业农村局、县工信局、县住建局、县政府办按照职责分工负责）

环境治理。发展农业绿色高产高效技术服务，农业废弃物处理利用服务，重点推进金秋秸秆烧结协同煤气热电全效利用，丰源秸秆制糖等项目建设。创新发展环境监测、节水评价、生态修复和环境污染治理等环保服务。(县农业农村局、市环境保护局泽州分局、县水务局按照职责分工负责）

回收利用。倡导绿色节约理念，建立废旧产品回收及再制造、再利用服务体系，力争全市再生资源绿色分拣中心落户我县。鼓励村集体、合作社推进回收业务，完善回收网点。积极推进煤矸石、粉煤灰资源化综合利用。落实源头管控、分级利用、全流程处置举措，多措并举拓宽消纳渠道，重点推进天泰集团综合机械化煤矸石密实充填采煤项目，发展煤矸石制备生态肥、煤矸石及粉煤灰生产新型建材等项目，促进大宗固废资源化循环利用。力争到2028年，落户3家相关企业。（市生态环境局泽州分局、县能源局按照职责分工负责）

（二）生活性服务业普惠升级行动

5.提质升级商贸消费。

丹河新城消费圈。立足建设“北方现代品质新城”和城市副中心定位，布局建设一批主题鲜明的高品质特色商业街区与现代化商业综合体，系统打造深夜食堂、潮玩夜市、郊野露营、便民集市等接地气、有温度的市井消费场景，持续激发城市消费活力，构建“全时段、全客群”消费供给消费圈。(县商务局

负责）

住宿餐饮。以丹河新城和重点景区为中心，高品质建设文化主题酒店、康养度假酒店，重点推进山西永晋商务酒店、合聚康养酒店等项目；以28街和重点镇区、景区为核心打造特色餐饮街区，推动餐饮企业连锁化、标准化发展。（县商务局负责）

民宿产业。充分发挥阳阿清居、状元福第等民宿的发展优势，有序推进优质民宿申报创建，到2028年等级民宿总量突破8家；有效承接司徒小镇客流外溢效应，科学规划发展城市民宿，城市民宿总量达到200家以上。（县文旅局负责）

镇区夜经济。以乡镇镇区为节点,建设乡镇活力商圈，支持巴公夜经济专区、大阳古镇夜经济专区、南村大铁壶夜市集夜经济专区等提质升级。（县商务局负责）

6.推动居民服务便利化。

便民生活圈。持续扩容居民便民服务功能，以丹河新城和重点镇区为引领，补齐便利店、便民菜场、便民早餐、家电维修、再生资源回收等全业态服务，到2028年，15分钟便民生活圈达到12个。（县商务局负责）

养老托幼。持续推动居民养老工程建设，加强残疾、失能、失智老人托养照护服务，75%以上村建成村级老年人服务站点，享受到专业精准的热心服务。持续优化婴幼儿照护服务，纵深推进社区嵌入式和托幼一体化建设，推动具备条件的幼儿园托班应开尽开。（县民政局、县卫健体局按照职责分工负责）

物业家政。系统推进“好房子”建设，推行片区化“大物

业”多元便民服务。按片区统筹物业资源培育重点物业企业。全面推广“三晋云”数字家政平台，推动线上家政服务普惠落地。（县住建局负责）

健康服务。聚焦全生命周期健康服务需求，全力创建全省基层卫生健康建设示范县。推动中医药服务、中医药文化与本地文旅资源深度融合发展，到2028年，实现县域优质医疗健康服务覆盖率78%以上，持续推进个性化家庭医生签约服务。（县卫健体局）

（三）新兴服务业态扩能行动

7.培育服务应用新场景。

智能服务场景。依托“一网统飞”发展低空经济，拓展数据普查、安全监管、旅游观光、农业植保、医疗救援、物流配送等综合应用场景，全面推动低空技术与县域产业、治理深度融合。三年新增农用无人机80架以上，达到160架以上，年作业面积突破90万亩次。（县发改局、县应急管理局、县文旅局、县农业农村局、县卫健体局、县交通局按照职责分工负责）

消费服务新场景。做大做强赛事经济、演艺经济、露营经济、康养经济，持续办好“星秀丹河”演唱会、足球超级联赛、马拉松赛事等大型文体活动，扩大文旅体服务消费。推出“高铁+景区”优惠联动等12项惠民措施。壮大本土微短剧创作主体，推出泽州元素相关精品微短剧。充分发挥“高都e镇”“泽美优品”等优势企业，发展“电商+文旅+统仓共配物流”的新消费新场景。（县卫健体局、县文旅局、县民政局、县商务局按

照职责分工负责）

8.完善开放新平台。聚焦跨境电商网购保税进口业务提质扩容，依托兰花保税物流园建设降低企业交易成本，促进优质消费品进口，培育跨境电商标杆企业。提升跨境金融服务便利化水平，推动各项便利化政策增量扩面。（县商务局、县工信局按照职责分工负责）

9.提升融合发展水平。推动现代服务业与先进制造业、现代农业、文化旅游等产业融合发展。聚焦“工业+”服务，发展工业旅游、共享制造、定制生产等产业；聚焦“文旅+”服务，发展生态康养、研学体验等产业；聚焦“农业+”服务，发展农事体验、农业科普、休闲农业等产业。积极申报省级融合发展试点。（县发改局、县工信局、县农业农村局、县文旅局按照职责分工负责）

（四）品牌梯度培育推广行动

10.构建梯度培育机制。

申报公用品牌。围绕重点行业，积极服务全县重点企业申报“山西精品”公用品牌。在成功申报晋钢永硕、科裕达等3家的基础上，重点完成金工铸业、伟创硅基、兰花纳米等5家企业的申报工作。（县市场监管局负责）

打造制造业品牌。以铸造专业镇为试点，鼓励非物质文化遗产·晋韵堂·铁货、晋钢智造、金工铸业等制造业龙头企业，深入推行“产品+服务”的运营模式，加快推进共享制造工作，积极培育服务型制造品牌。（县工信局负责）

深挖本土品牌。深挖泽州红、泽州黄等本土文化地域特色，做强“彤康山楂酒”、“鲁村小米”、“北义城红薯”、“丹川绿蔬”、“山里泉蜂蜜”等本土品牌。举办美食嘉年华，开展名店、名菜、名师评定，培育“周村水席”、“大阳馔面”等本土餐饮品牌。（县市场监管局、县农业农村局、县商务局按照职责分工负责）

擦亮文旅品牌。围绕中原城市群、京津冀、长三角等重点市场开展推介活动，扩大泽州文旅品牌影响力。高水平举办阳阿奏奇舞夏季乡村村晚、丹河新城消夏群众文化惠民、秋风古韵畅游泽州等特色活动，打造中国古建、戏曲、冶铸、五福文化之乡“四张文化名片”，重点推进“历法小镇”、水北村历史文化名村、环丹路骑行道等项目，持续擦亮“太行陉”“二十八星宿”两大金字招牌。（县文旅局负责）

狠抓标准认证。推动装备制造、钢铁等优势领域制定团体标准和企业标准，实施升级版的质量管理体系，认证企业再突破100家，打造中部地区装备制造业强县。（县市场监管局负责）

（五）服务业要素保障行动

11.丰富金融服务供给。

贷款助力。常态化开展政银企对接，用好民营企业、支农支小、科创技改等再贷款工具，重点倾斜丹河新城数字服务业、文旅康养、特色商业街区等运营主体。推广仓单、订单、知识产权质押贷款，联动县产业转型升级发展基金，探索“股权+债权”组合融资，精准支持服务业发展。（县政府办负责）

保险兜底。引导保险机构推广产品研发责任险、中试服务险。探索民宿经营责任险、夜市商户财产险，为古镇文旅、乡村民宿、乡镇夜经济筑牢风险屏障。（县政府办负责）

12.加大技能人才供给。

实训基地培育。围绕商贸流通、文旅融合、交通物流、康养等服务业领域，摸排行业共性技能缺口，加快丹河新城教育园区共享实训基地建设、新建校企共建生产性实训基地，重点打造实践教育+文旅、实训教育+康养特色板块，持续推进“技能照亮前程”培训行动，夯实全县技能人才培育根基。（县商务局、县文旅局、县交通局、县人社局按照职责分工负责）

定单人才培养。全面推行订单式人才培养机制，推广“订单班”模式，支持院校与服务业龙头企业合作，实行“招生即招工、入校即入企”。（县人社局负责）

服务机构壮大。2028年底，全县经营性人力资源服务机构总量突破20家。推动泽州县人力资源服务产业园高标准运营，积极申报省级人力资源服务产业园。（县人社局负责）

13.持续深化改革供给。

破除发展壁垒。全面融入全国统一大市场建设，全面清理服务业、消费领域不合理标准和限制性措施，及时消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒。完善服务业监测制度，常态化开展企业摸排、梯度培育，分行业推动服务业企业升规入统，持续夯实服务业市场主体支撑。（县市场监管局、县商务局、县人社局、县住建局、县统计局按照职责分工

负责）

优化审批监管。巩固“一枚印章管审批”改革成果，全面推进“高效办成一件事”落地见效。建立跨部门跨行业“包容创新、审慎监管”模式，全面落实公平竞争政策，加大不正当竞争案件查办力度，防止“内卷式”竞争。（县行政审批局、县市场监管局）

14.强化安全高效保障。依托“双随机、一公开”部门联合抽查，高效执行质量安全制度，完善演出、赛事、展览场所和旅游景点等人员密集区安全管理制度，严守餐饮行业食品安全底线。加强外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者权益保障。（县市场监管局、县文旅局、县卫健体局、县商务局、县人社局、县交通局按照职责分工负责）

三、强化组织保障

15. 专班统筹调度。充分运用全县经济运行分析监测工作“1+N”工作机制，发挥服务业专项分析小组职能作用，发改、统计、商务、工信、文旅、交通、人社、住建等相关部门作为成员单位，发改部门牵头抓总,统筹整体推进工作。统计部门做好行业监测以及企业纳统业务指导。各行业主管部门具体抓好本领域项目培育、企业帮扶、场景打造等各项工作,形成分工明确组织有力的工作格局。

16. 部门协同联动。各成员单位对照行动计划确定的任务清单，立足自身职能分工，逐项细化落实举措。建立信息报送机制，各责任单位及时报送工作进展情况。强化部门工作会商，

定期组织召开调度会议，研判服务业运行态势，协调解决产业发展、项目建设、企业升规入统等重点难点问题，推动各项重点任务落地见效。

17. 抓好责任落实。将服务业扩能提质重点任务列为相关部门重点工作，实行台账化管理，明确责任人和时间节点。定期梳理汇总任务推进成效，常态化开展跟踪督导，对工作滞后的事项及时进行预警提醒。强化督导问效与结果运用，压紧压实各部门工作责任，推动各项行动任务、指标目标落到实处，保障三年行动各项目标按期完成。