|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1 | | | | | | | | | |
| **泽州县市场监督管理局2024年度内部双随机抽查工作计划** | | | | | | | | | |
| 序号 | 抽查任务名称 | 抽查 类型 | 抽查事项 | 抽查对象范围 | 抽查 比例/数量 | 信用风险 分类管理 | 抽查检查 起止时间 | 发起指导股室 | 抽查检查模式 |
| 1 | 对广告经营者双随机抽查 | 定向 | 广告行为检查 | 全县广告经营者 | 5% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3—9月 | 网监股 | 【县抽县查】 |
| 2 | 对拍卖经营单位双随机抽查 | 定向 | 拍卖活动经营资格的检查 | 企业、个体工商户 | 100% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3—6月 | 市场股 | 【县抽县查】 |
| 3 | 对文物经营单位双随机抽查 | 定向 | 文物经营活动经营资格的检查 | 企业、个体工商户 | 100% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3—6月 | 市场股 | 【县抽县查】 |
| 4 | 2024年对小作坊双随机抽检 | 定向 | 食品安全监督抽检 | 全县小作坊 | 100% | 根据企业信用风险分类结果，对A类、B类、C类和无风险等级小作坊全部抽检。 | 5—11月 | 综合协调股 | 【县抽县查】 |
| 5 | 对企业标准和团体标准自我声明的双随机监督抽查 | 定向 | 企业执行的标准检查事项主要看是否全部自我声明公开；是否低于强制性国家标准;标准编号和名称是否符合规定;标准功能指标和性能指标是否公开。团体标准检查事项主要看标准技术要求是否低于强制性国家标准;团体标准编号是否符合规定 | 全县企业和社会组织在国家“企业标准信息公共服务平台”和“全国团体标准信息平台”上自我声明公开执行的标准。 | 20% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 8-10月 | 标准股 | 【县抽县查】 |
| 6 | 食品销售经营者双随机监督检查 | 定向 | 1、校园食品销售监督检查；2、高风险食品销售监督检查；3、一般风险食品销售监督检查；4、网络食品销售监督检查 | 全县食品销售经营者 | 1% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3—9月 | 食品流通股 | 【县抽县查】 |
| 7 | 对食用农产品销售双随机抽查检查 | 定向 | 食用农产品市场销售质量安全检查 | 全县食用农产品销售企业（含批发企业和零售企业）、其他销售者 | 1% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3—9月 | 食品流通股 | 【县抽县查】 |
| 8 | 食品小经营店双随机监督检查 | 定向 | 食品小经营店的监督检查(流通环节) | 全县食品小经营店(流通)经营者 | 1% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3—9月 | 食品流通股 | 【县抽县查】 |
| 9 | 特殊食品销售经营者双随机监督检查 | 定向 | 1、婴幼儿配方食品销售监督检查；2、特殊医学用途配方食品销售监督检查；3、保健食品销售监督检查 | 全县特殊食品销售经营者 | 3% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3—9月 | 食品流通股 | 【县抽县查】 |
| 10 | 企业双随机抽查检查 | 不定向 | 1、登记事项；2、公示信息；3、商标使用行为的检查；4、为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查；5、专利真实性监督检查 | 全县企业 | 1% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 7-11月 | 信用股 | 【县抽县查】 |
| 11 | 个体工商户双随机抽查检查 | 不定向 | 1、登记事项；2、公示信息；3、商标使用行为的检查；4、为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查；5、专利真实性监督检查 | 全县个体工商户 | 2% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 7-11月 | 信用股 | 【县抽县查】 |
| 12 | 农民专业合作社双随机抽查检查 | 不定向 | 1、登记事项；2、公示信息；3、商标使用行为的检查；4、为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查；5、专利真实性监督检查 | 全县农民专业合作社 | 2% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 7-11月 | 信用股 | 【县抽县查】 |
| 13 | 对风险预警企业（“一址多照”）双随机抽查检查 | 定向 | 1、登记事项；2、公示信息 | 一址多照风险预警企业 | 20% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3-6月 | 信用股 | 【县抽县查】 |
| 14 | 对风险预警企业（集中注册）双随机抽查检查 | 定向 | 1、登记事项；2、公示信息 | 集中注册风险预警企业 | 3% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3-6月 | 信用股 | 【县抽县查】 |
| 15 | 对风险预警企业（企业迁址）双随机抽查检查 | 定向 | 1、登记事项；2、公示信息 | 迁址风险预警企业 | 3% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3-6月 | 信用股 | 【县抽县查】 |
| 16 | 对风险预警企业（企业人事异动）双随机抽查检查 | 定向 | 1、登记事项；2、公示信息 | 人事异动风险预警企业 | 3% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3-6月 | 信用股 | 【县抽县查】 |
| 17 | 对“一照多址”企业双随机抽查 | 定向 | 1、登记事项；2、公示信息 | “一照多址”企业 | 15% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3-6月 | 信用股 | 【县抽县查】 |
| 18 | 对学校、托幼机构双随机抽查检查 | 定向 | 餐饮服务监督检查 | 学校、托幼机构 | 3% |  | 2-7月 | 餐饮股 | 【县抽县查】 |
| 19 | 对餐饮服务经营者双随机抽查检查 | 定向 | 餐饮服务监督检查 | 餐饮服务经营者 | 3% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 2-7月 | 餐饮股 | 【县抽县查】 |
| 20 | 计量单位使用情况双随机抽查检查 | 定向 | 计量监督检查 | 全县在用计量器具（除眼镜配制单位、加油站） | 10% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 5—9月 | 计量股 | 【县抽县查】 |
| 21 | 眼镜配制单位双随机抽查 | 定向 | 计量监督检查 | 全县眼镜配制单位 | 30% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 4—8月 | 计量股 | 【县抽县查】 |
| 22 | 法定计量检定机构双随机抽查 | 定向 | 计量监督检查 | 全县法定计量检定机构 | 20% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 4—8月 | 计量股 | 【县抽县查】 |
| 23 | 2023年加油站计量双随机监督检查 | 定向 | 计量监督检查 | 全县加油站 | 10% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 4—8月 | 计量股 | 【县抽县查】 |
| 24 | 检验检测机构双随机抽查 | 定向 | 检验检测机构检查 | 全县检验检测机构 | 10% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 5—9月 | 计量股 | 【县抽县查】 |
| 25 | 药店价格双随机抽查检查 | 定向 | 价格行为检查 | 全县药店 | 5% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3—6月 | 价监股 | 【县抽县查】 |
| 26 | 特种设备使用单位监双随机抽查检查 | 定向 | 对特种设备使用单位的监督检查 | 全县特种设备使用单位 | 5% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 3-9月 | 特监股 | 【县抽县查】 |
| 27 | 转供电价格双随机抽查检查 | 定向 | 价格行为检查 | 全县转供电经营者 | 5% | 根据企业信用风险分类结果，对低风险、一般风险、较高风险、高风险企业分别递加比例抽查。 | 4—8月 | 价监股 | 【县抽县查】 |