

泽州县商务局文件

泽商字〔2022〕6号

泽州县商务局 关于印发《泽州县培育乡村e镇工作实施方案》的 通 知

各镇人民政府、县直各单位、各相关企业：

现将《泽州县培育乡村e镇工作实施方案》印发给你们，请认真贯彻落实。



泽州县培育乡村 e 镇工作实施方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实习近平总书记视察山西重泽州县重要讲话重要指示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，围绕国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局建设，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，因地制宜、实事求是，构建支撑高质量发展的现代产业体系。坚持政府引导、企业主体、市场导向的原则，以数字兴业为核心，以提升电子商务应用水平为重点，培智培标、引智引资相融合为抓手，通过品牌赋能，开发一批适销对路的网货产品，培育一批有影响力的区域公共品牌，形成一套以产业为基础、以电子商务深度融合为核心、以本土品牌为特色、以配套服务为支撑的可持续发展电商公共服务生态体系，巩固脱贫成果、促进乡村振兴和县域经济持续向好发展。

二、基本原则

政府引导，企业主体。充分认识发展电子商务的重要性，强化政府在产业规划、政策扶持、人才引育、重点工程、重点集聚区、环境优化等方面的引导作用。遵循市场规律，发挥企业在市场运作中的主体作用，努力营造和完善良好的发展环境。

因地制宜，鼓励创新。尊重乡土文化特点和农产品生产流通规律，挖掘产业优势，突出区域特色。挖掘本地产业优势，培育区域特色产品。开发一批适销对路的网货产品，大胆模式创新，推动形成各具特色、可复制推广的典型经验。

普及应用，突出特色。大力推动电商产业在当地特色产业，尤其是特色农业及文旅等产业的普及应用，推动电子商务和传统产业融合，促进网络经济与实体经济深度融合。不断创新电子商务商业模式，发展具有本地特色的电子商务产业。

扶优扶强，集聚发展。坚持龙头带动与整体提升相结合、招商引资与自主培育相结合，集中力量打造具有影响力的电子商务龙头企业，引导县域电子商务产业集聚发展，整体提升电子商务核心竞争力。

夯实基础，示范带动。立足区域发展基础，着力突破限制发展的薄弱环节，狠抓一批重点项目，促进全县电商产业发展。多方位推广电子商务创新模式与典型经验，提升电子商务的社会关注度，努力营造互利共赢的电子商务发展环境。

三、发展目标

农村电子商务服务体系逐步健全；主导产业明确；农村居民电子商务应用能力明显增强，农村特色商品、旅游产品的网商或网店得到较快发展；农村商品物流配送能力和农产品转化率大幅提高，电子商务交易额不断提升；电商物流成本不断降低，农村流通现代化水平水平显著提高；基本形成电子商务产业政策有效、配套体系健全、管理体制高效的电子商务发展环境。快递物流企

业的镇（街道）覆盖率达到 95%，并实现到村延伸；电商培训人数 1000 人次以上。

一是建成乡镇农村电子商务公共服务中心和公共物流配送中转中心各 1 处，镇（街道）覆盖率达到 100%，行政村电商服务覆盖率达到 90%。

二是建成专业化人才队伍 5 个以上，涉及领域包括短视频、传统电商平台、物流行业等。

三是电商主体企业超过 10 家，且有较大的发展；转型创新企业超过 5 家；年总产值突破 2 亿元/年。

四是建立农村物流配送体系，物流快递业务镇（街道）覆盖率达到 95%，建设一定数量的站点，逐步实现包裹快件从市级物流仓储中心到村级网点 48 小时内完成，村级网点到农户 24 小时内完成。

五是构建农产品营销体系，培育县域公用品牌 1 个以上，特色产品品牌 5 个以上，开发扶贫产品（含特色品牌）30 个以上。

六是通过 1000 人次的培训、N 次宣传，满足人才需求；提高物流服务质量，物流体量突破 30 万件/年。

七是形成了有效的体制机制、服务体系、发展模式，建设成了涉及产业、主体、电商、金融、人才、技术、文旅、物流、创新等要素的科学聚集发展，形成了“产业+电商+配套”的可持续发展电商生态。

四、预期效果

根据乡村 e 镇的定位和产业需要，立足发展现状及比较优势，

构建具有核心竞争力的全链条电子商务产业体系，让区域内特色产品在线上打开销路、提高竞争力和知名度；建立一套区域公共品牌运行和管理制度，挖掘品牌内涵、讲好品牌故事、创新品牌营销，促进区域公共品牌发展；完善基础配套设施、健全配套服务功能，构建寄递物流公共服务流通体系；培育壮大市场主体，充分激发市场主体活力和内生动力；逐步形成市场主体高质扩容，产业发展突出鲜明、网络零售明显增长、服务功能优化完善、体制机制高效灵活的乡村 e 镇示范点，实现一二三产融合发展，增加就业岗位，促进增产增收，助推乡村振兴。

五、重点任务

（一）培育乡村 e 镇主导产业

1. 培育最具核心竞争力的特色产业

立足长远，结合高都镇现有优势产业基础，将现代农业和文旅产业作为本次乡村 e 镇培育的主导产业，通过对产业的优化布局、产业间的融合及电子商务与产业的深度融合，不断将区域优势产业做精做强，促进产业转型升级，实现电子商务和区域经济融合发展。

（1）优化农业产业布局，大力发展现代农业

立足农业大镇、丹河水资源的产业优势，高标准建设高都镇果蔬谷市级现代农业产业园，秉承创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，以现有的 244 栋蔬菜大棚、2000 亩核桃示范园和 3000 亩的谷子种植基地为基础，按照“东杂粮，西果蔬”的产业布局大力推广“泽洲黄”优质小米和果蔬产业，结合乡村 e

镇电子商务平台，通过线上线下实现本地农产品的高效流通，着力推动传统农业向现代生态农业转型。高都镇果蔬谷市级现代农业产业园共分两大块：一是地理标志产品——“泽洲黄”小米的种植、收购与深加工。依托大兴区域独特的红土地，单元小气候和优质水源，在高都镇大泉河村建设泽州黄小米产业加工基地，采用“公司+基地+农户”的合作形式，与周边大泉河、大丰头、岭后底、岭上、湖里等村签订谷子收购协议，开展订单农业，实现种植、加工、销售一条龙的企业经营模式。二是果蔬产业种植基地。以祥鑫元农林公司现有基地为中心，薛庄、泊村、泊南、南焦庄、东刘庄、西刘庄等6个行政村为重点核心村，大力发展果蔬产业。

（2）深挖文化底蕴，大力发展文旅产业

依托高都古镇深厚的历史文化基底和任庄水库、丹河沿线等优美的自然风光，规划建设文化旅游产业园。将文旅理念植入乡村发展，进一步提升“泽州源起 天下高都”文旅品牌知名度。一是在在“忆芳华 守初心”党史教育基地、南城门、骡马巷、高都遗址广场、体育公园、薛庄湿地、大山美食生产队、应急救援基地、气象监测站、双拥一条街、高都人民公社大礼堂、澄泥砚文旅产业项目的基础上，进一步完善区域旅游基础设施建设和开发建设新的文旅产业项目。二是将文创园不断做大做强，在现有泽州澄泥砚、巧手姐姐文创企业的基础上，将泽州县更多的非物质文化遗产、文创产品、手艺人等引进文创园，并不断完善现有文创园的功能。

（3）促进产业深度融合，引导产业转型升级

要不断创新产业观，坚持产业上突出全域布局，要以旅游为中心，整合休闲、农业、商业、文化、运动、康疗、养老等相关产业，并以电子商务为平台，促进产业间的深度融合。以特色直播基地、网红一条街等为载体，结合微博、微信、抖音等方式，多元化、多渠道对本地旅游资源和农特产品进行宣传，在高都古镇核心位置新建泽州特色产品展示交易中心，以“展示精品、打造品牌、促进发展”为宗旨，形成“旅游+特色产品”的 O2O 综合平台，促进旅游业和特色产品销售，实现旅游与文化的融合，电商与消费的融合，为泽州县新经济做出新贡献。

2. 建立和完善乡村 e 镇电商产业链供应链

通过加大对区域农产品认证体系、追溯体系、标准化和品牌建设力度，不断完善乡村 e 镇电商产业链供应链，提升区域农产品的产品价值。

（1）建设农产品溯源体系

结合国家食品安全检验检测试点项目建设内容，建设区域农产品溯源体系，完善农产品质量安全责任体系、检验检测体系、监测预警和追溯体系、农业化学投入品管控制体系、农产品质量安全信用体系，实现“源头可控制、过程有监督、生产有记录、流向可跟踪、质量可溯源、信息可查询”的质量管理目标。加强农产品质量检验检测工作，逐步建立产地准出与市场准入衔接机制，推进农产品质量安全监管全程信息化。重点扶持红薯、小米、

红酒、山楂等特色农产品，建立健全农产品基地生产档案，建立质量可追溯体系。

（2）培育农产品品牌

实施农产品品牌战略。政府对本土农产品品牌打造给予重点扶持。重点对无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志认证进行奖励，提高农业生产品牌化水平，打造自己的产品、自己的品牌、自己的形象。鼓励电商服务企业参与特色农产品的包装设计、品牌推广和营销策划等工作，充分发挥电子商务企业的优势资源，形成传统广告和网上推广的品牌战略。

（二）培育引进电子商务企业

1. 培育引进一批电商龙头企业

（1）鼓励现有企业积极开展电子商务应用

鼓励全县有条件地区立足农畜牧业、经济作物、手工制作、乡村旅游等特色产业，完善品控、品牌、物流、培训、金融、创意、营销等电商服务体系，并鼓励以乡村 e 镇内现有园区为中心集聚发展，建立长效稳定的电商产品供应销售渠道，优化产业链供应链，加强产销对接。以优化生产、加工企业供应链为核心，鼓励金工、碧秀园、田园未来等区域内的龙头企业深入应用电子商务，并组建运营中心入驻乡村 e 镇，开展网络零售、网上订货、宣传展示、洽谈签约等业务。

（2）加快培育电商企业及个体网商

基于乡村 e 镇的区位、场地和成本优势，采用“政府搭台、市场运作、企业自主发展”模式，以领先的专业化运营及科学的

综合规划能力，为电商企业和网络创业者提供集电商运营、物流仓储、综合服务于一体的全方位的创业服务。通过政府优惠政策、扶持资金的引导和资源导入，通过办公场地、小型仓储、快递配送、专业服务等功能的配置，为电商企业和网络创业者提供“一站式”服务，努力降低电商企业和网络创业者创业的门槛和风险，发挥乡村 e 镇的产业孵化职能，鼓励更多本地及外地的个人或团队进入道乡村 e 镇创业，将其打造成全县电商企业及个体网商的培育和孵化高地。

2. 制定资金奖励办法，对电商企业给予奖励

为培育壮大电子商务企业，政府设立电子商务发展专项资金，对在区域范围内注册从事电子商务经营销售的企业（含国有、集体企业）和个体网商给予扶持和奖励，特别是对开展网络销售本地农副、土特产品的相关企业、项目进行重点扶持。

对电商企业、个体网商线上销售一般工业品，当年网络销售额在 500 万元以上（含 500 万元）的，按一定的比例给予补贴；对电商企业、个体网商线上销售本地特色产品，当年网络销售额在 100 万元以上（含 100 万元）的，按一定的比例给予补贴；鼓励支持企业开发旅游纪念品、文创产品等地方特色产品，当年网络销售额首次突破 10 万元、20 万元、30 万元，分别给予一次性补贴；鼓励支持本土企业及个体开设网店，正常运营 6 个月以上，月均交易量达 100 单以上，月均网络销售额达 3000 元以上，给予一次性奖励，其中对销售农副产品网店给予一次性奖励；支持电商企业外出参展营销。对积极参加政府部门推荐或组织的网货

展销会、网商对接会等活动的参展企业，按规定给予一定数额参展费用补贴；支持电商企业带动村级电商服务站点销售特色产品。对与村级电商服务站签订带动协议，并有实际销售业绩的电商企业，每带动一个站点给予一次性补贴，企业所带动站点年销售额在 10000 元以上的，每年再给予奖励性补贴。

3. 在电商平台建设泽州县产品特色馆

积极与天猫、京东、拼多多等运营商和电商平台合作，逐步建立政策扶持、营销推广、平台管理综合体系，形成政府、运营服务商和平台的“1+1+1”的运行模式，打造 3-5 个网上销售特色产品自主品牌，鼓励在电商平台建设泽州县产品特色馆。

4. 引进金融服务网点，为企业提供优惠金融服务

积极引进农商银行、浦发村镇银行、山西银行、邮政储蓄银行等金融服务机构，鼓励金融服务机构针对乡村 e 镇建设对现有的金融产品与服务进行创新，提供信用融资、供应链融资、互联网融资等融资产品和服务，拓展电子商务企业融资渠道。加快构建集风险投资、银行信贷、债券融资、融资担保、保险合作等于一体的多层次的电子商务金融服务体系，对乡村 e 镇电子商务发展提供全面支持。政府引导和推动设立电子商务创业投资基金，加大对电子商务初创企业的支持。

（三）积极发展跨境电商

政府出台相关政策，鼓励支持跨境电子商务发展，对与第三方跨境电子商务平台签订服务协议并取得实绩的企业，三年内按每年入网费用的 10% 给予补贴，对当年网上销售工业产品出口

额在 20 万美元以上的给予补贴，对当年网上销售本县的农特产品、手工制品、文化创意产品出口额在 1 万美元以上的跨境电商企业给予补贴。鼓励本地企业积极对接阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通、抖音海外版等第三方平台资源，扩大企业海外销售份额。积极建设跨境电子商务创业培训（孵化）基地和服务中心（可与电商产业培训孵化中心合用），可采用整团队外聘或聘请专业讲师的方式，每年培训人次要不少于 200 人。

（四）打造区域公用品牌

1. 打造做强区域公用品牌，创建一批特色产品自主品牌，开发一批适销对路的网货产品

（1）打造做强“垂都”这一区域公用品牌

培育打造泽州县地标产品，加快“两品一标”（绿色食品、有机食品、农产品地理标志）认证工作，在全县打造一批以“垂都”为公共品牌的产品队伍，打造泽州县网络销售地标产品，将千家万户的产品纳入到这一公用品牌中，通过农村电商公共运营服务中心和专业团队的品牌策划、工艺提升、包装设计、营销推广等手段，以统一品牌、统一标准、统一管理、统一传播的“四统一”方式，通过电商渠道销售到全国乃至世界各地。

（2）创建特色产品自主品牌，打造一批精品网货

在现有“醋坛子、红果子、米缸子、油罐子、酒瓶子、老头子”等“小而美”区域特色产品自主品牌的基础上，对区域及县域产品进行进一步的梳理及筛选，逐步形成产品目录。同时通过“选品、物流方案、包装设计、产销对接”等方式，创建高都乡

村e镇精品网货，让区域特色农产品和加工品、食品等在电商平台上打开销路、迅速扩大知名度。选品主要是依托平台大数据分析、所选品类产量稳定、产品特色鲜明、物流成本可控、全年各品类上市时间的连续性，选择优势产品，并通过品牌包装、营销策划将传统产品升级为网红产品。物流方案主要是结合快递运输和消费者体验研发合适的物流包装，让产品安全、美观走向用户，推广品牌体现品牌及迎合市场。包装设计主要是依托区域公共品牌对产品进行升级包装形成产品多元化和满足不同用户需求，结合区域品牌的基础包装、升级包装及定制包装赋能不同品类人群的产品，助力产品营销。产销对接主要是通过全渠道产销对接，原产地旗舰店运营，整合本地优秀淘宝、天猫店铺、拼多多、京东等传统平台店铺，集合直采渠道，赋能行业大卖家和本地网红达人三维一体销售本地特色产品。

2. 建立区域公用品牌运行和管理制度

为将区域公用品牌做大做强，政府牵头建立区域“垂都”这一公用品牌的运行和管理制度，制度主要是从品牌的概念、申请品牌的相关条件、品牌授权模式、品牌的使用规则、品牌的管理部门、编号管理、动态调整、退出机制、品牌保护、品牌宣传、基地管理、扶持奖励等相关方面对区域公用品牌的运行进行管理和监督，保障区域公用品牌运行标准化、规范化。

3. 做好品牌营销推广

要不断做好品牌营销推广机制，整合高都镇优质资源，以乡村e镇为基础，挖掘品牌价值、造就品牌故事、打造创意口号，

以电商中心为载体、标杆人物为故事、产品展厅为亮点、历史文化讲故事、发展民宿做体验、特色美食引流量、直播、网红、短视频策划达到宣传、推广、引流的综合效果，真正成为高都的IP走向全国、走向全网。同时充分利用搜索引擎、大型门户网站、微博、微信、QQ群、抖音、快手等新型网络媒体和报纸、杂志、广播电视等媒体大力宣传我县特色农产品，提升泽州县县特色农产品的知名度。利用网络平台、展示展销会等多种渠道，宣传泽州县农产品的特色优势，提高泽州县农产品在全省、全国的知名度。

（五）培育乡村e镇商业带头人

1. 建立电商产业培训孵化中心，培育商业带头人

要不断加大电商培训力度，在乡村e镇内建立电商产业培训孵化中心。定期举办多层次的电商培训班，采用“请进来”、“走出去”的方式，建立本地电商专家库，理论结合案例，兼顾当地实际开展常态化持续性培训。培训内容主要包括公共科目和特色科目，公共科目主要包括沟通技巧、经典花束、转化率提升技巧、客户管理、售前售后、评价管理等，该系列课程主要让学员学会通过网络聊天留住客户，提高成交率，管理店铺的信誉。产品拍摄技巧、店铺装修、产品包装设计、图片处理软件的初级使用、详细页的制作。该系列课程主要是让学员学会美化店铺、产品，提升店铺和产品吸引力。活动策划、互动营销、促进工具使用、活动报名等。该系列课程旨在让学员通过营销提高产品溢价能力，

通过活动反馈优化产品。特色科目主要是针对不同人群，进行有针对性的培训。

对个体性质的电子商务新从业人员，重点培训了解电子商务发展现状，熟悉淘宝等 C2C 主流平台开店流程，熟练掌握物流、采购、支付等关键环节的应用技术。对新从事电子商务业务的企业，重点培训了解电子商务发展现状，熟悉阿里巴巴 B2B 平台开店流程，熟练掌握物流、采购、支付等关键环节的应用技术。对现有电子商务相关企业及网商，重点培训店铺经营专业技巧、平台政策变化及应对、熟悉新型电子商务模式及应用。

同时加大专业电子商务人才培训力度，重点推进传统市场经营者的电子商务培训，开展新型商业带头人培育，培育一批具有示范带动效应的商业带头人。定期对接一线城市优秀案例，组织企业及商业带头人进行游学考察。

2. 培育一批本地网红，发挥网红效应

鼓励个体工商户、企业、合作社、新型农民等创新转型短视频+直播领域，支持网红 MCN 机构的成立，并为网红的孵化和场景服务、渠道建立的方向作出贡献，力争通过用户体验，打造公共品牌和自有网红品牌的实际影响力。支持网红经济实现线上线下的融合，加快文旅+互联网的高度融合，因地制宜的挖掘本土网红产品，深度建设网红人才链，并给予网红在初期、中期阶段的支持。给予注册地和业务均在区域内的创新转型、深耕短视频+直播领域的合法网红，分档支持。如 1-5 万粉丝、5-10 万粉丝、10-30 万粉丝、30-100 万粉丝、100 万粉丝以上的。同时给予区

域内的参与孵化和场景服务、渠道建立等方向的运营主体或 MCN 机构给予政策支持。

3. 举办创业创新和技能大赛

乡村 e 镇内要定期举办电子商务创业创新和技能大赛，每年举办大赛的次数不少于 1 次，比赛要通过电商行业相关的店铺装修、网络客户服务、运营推广等项目的比拼，让广大创业者和企业体验“互联网+”时代电商行业的新技术，培育广大创业者和企业的创新精神和职业技能，并不断挖掘电商方面的专业性人才。政府要引导在创业创新和技能大赛中获得奖项的项目获得相关的投融资和落地孵化等服务，不断创造电子商务交流的良好氛围，掀起全县电子商务创业创新高潮。

（六）健全电商公共服务体系

1. 建立乡村 e 镇电商公共服务中心

加快区域电子商务优质产品、高端人才和专业服务等要素在乡村 e 镇汇聚，在乡村 e 镇核心区东南部建立乡村 e 镇电商公共服务中心，电商公共服务中心建筑面积不少于 1000 平方米。通过市场化运作方式，提供代运营、人才培养、美工摄影、营销推广等公共服务，提供各类资源共享、高效优质的公共服务，并在电商公共服务中心内建立大数据中心，至少设立 1 个主直播间，充分发挥电商公共服务中心的综合协调服务功能。要最大限度地激发和释放本地电子商务潜能，有效降低各企业和个体商户应用互联网和电子商务的门槛。

2. 建立乡村 e 镇电商公共服务平台

在乡村 e 镇内设立电商公共服务平台，并通过电子商务综合服务平台实现电子商务相关的政策信息、培训资源、金融服务、智能物流服务、电商信用、统计监测、风险防控、品牌营销服务、人才服务等与市场及其他服务平台直接对接，不断扩大乡村 e 镇电子商务产业集聚区的物理边界，打造覆盖全县的电子商务产业服务节点和纽带。

3. 建立电商产品展示体验中心

在乡村 e 镇核心位置建立电商产品展示体验中心，将全县优质的农特产品与互联网进行深度融合、集中展示，成为展示全县“三标一品”及高端名优农特产品的重要窗口，通过线上线下渠道，使泽州县的农特产品走向“北上广深”等一线城市，由种的好到卖得好卖得贵的转变。电商体验中心还将不断及时、准确、全面地收集、整理泽州县名优特产的相关信息，全力推进泽州县县名优特产的网上电子交易，打造泽州县特色的公共区域品牌，使泽州县的名优特产在更宽广的领域得到展示和交易，使其成为当地农产品的热销电商渠道，从而促进和推动泽州县农业产业化更好的发展，为泽州县在农业品牌化、产业化、科技化发展等方面发挥积极的作用。

（七）完善物流配送体系

1. 建立乡村 e 镇物流配送中心

乡村 e 镇核心区东南部建立乡村 e 镇物流配送中心，建筑面积不少于 500 平方米。乡村 e 镇物流配送中心要通过不断完善公

共服务，创新电子商务新模式。全力打造“最后一公里”的电子商务服务站，发展“1个数字平台+1个电商中心+3级物流+N个O2O数字化门店+M个社区团长”的运营体系。利用社区团购、直播电商、O2O便利店连锁体系，以乡镇为重点的下沉供应链开展集中采购、统一配送，直销直供服务村民。在农产品上行方面，以电商公共服务中心为核心，以农特产品展示展销为据点，以O2O数字化门店、乡村电商服务站和村级服务站为支撑，不断加强培训力度，完善商贸环节，整合电商资源，打造乡村e镇的数字化商务格局，将上行和下行各个关节打通。打造物流公共服务，快递资源集聚的效果。

2. 推动物流快递统仓共配，建立物流共同配送服务规范和运行机制

推动物流快递统仓共配，引导本地企业与京东、天猫等自营电商平台以及顺丰、四通一达等快递企业开展市场化合作，整合“四通一达”的体量优势，按照“统一形象设计、统一平台运作、统一模式经营、统一培训指导、统一规范管理”的方式，以现有配送网络为基础，根据地理、交通环境，打造一条“专线”模式，实现“快递+专线”联合，将其打造成为服务三农的新阵地。同时制定相关奖励政策，对于建立物流中转仓的物流企业给予一次性奖励，快递入驻园区的，根据体量大小，给予一次性奖励。

六、项目申报和管理

（一）泽州县碧秀园农业专业合作社高都镇大南社村农业设施项目（二期）

1. 项目概况

项目建设单位为泽州县碧秀园农业专业合作社，建设地点为高都镇大南社村，主要建设内容及规模为农业设施基地二期开发 248 亩，建设大棚 180 亩。其中，基地分为以下几个园区：苗木园区、鲜花园区、蔬菜种植区、水果采摘区、冷库储存区、科研培训办公区。项目建设期为 2021 年-2022 年，总投资约 1500 万元。

2. 主要品种

基地项目种植选用优质、高产、高效和无病毒的有机绿色果蔬品种。主要包括：奶油草莓、黄瓜、番茄、甜椒、长辣椒、西葫芦、小白菜、豆角等。

花卉培育品种主要包含：郁金香、百合、黄白菊花、康乃馨、玫瑰、弗朗花、矮牵牛、孔雀草、万寿菊、小丽花、马鞭草、海棠花等多个品种。

3. 效益分析

一是园区可年产新鲜蔬菜 300 余万斤，产值 500 余万元；时令花卉 500 万株，产值 300 余万元，为晋城市及周边地区游人提供休闲、观光、采摘的好去处。二是可引进先进的技术和设备提升现有农业的发展水平，实现由传统农业向特色现代农业发展模式转变，有利于促进高都镇农业产业升级。三是园区可就近解决 100 余人就业，辐射带动周边 300 余户居民，实现农业增效、农

民增收。

（二）泽州县高都智慧文旅乡村 e 镇点电商版块建设项目

1. 项目概况

项目建设地点为泽州县高都镇，主要建设内容为一是以电子信息技术为手段、以网络为平台、以知识管理为核心，有效整合各类社会资源，建成具有综合性、开放性特点的一站式综合性信息服务系统。二是构建基于电子商务的集供应链条、恒温仓储、食品检测和追踪溯源、冷链运输、信息采集及处理发布、电子结算为一体的农特产品“物联网”配送平台。三是建立乡村 e 小镇企业电子商务平台，帮助企业通过互联网进行营销推广。项目总投资约 6000 万元。

2. 效益分析

项目建设以电子商务服务与“小微智慧仓”现代物流服务为核心，辅以企业信息化服务与产品交易服务；构建集电商托管与引导服务、智慧物流与融通仓储服务、线上展示与线下购销一体化结合等多功能综合电子商务服务平台，促进中小微企业触“电”触“网”。项目实施后，为乡村 e 镇中小微企业开展电子商务与现代物流服务，促进企业运用主流电商平台实现产品销售，加快中小微企业信息化建设步伐。同时，带动社会就业，加快农村产业化发展进程，有力推动乡村振兴。

七、实施步骤

（一）前期准备阶段（2022 年 2 月—2022 年 4 月）

充分利用会议、电视台、广播等形式大力宣传乡村 e 镇建设

的目的、意义，创造良好的工作氛围。完成泽州县乡村 e 镇发展规划及培育方案，并对发展规划和培育方案进行论证、报批及有关项目前期准备工作。

（二）项目实施阶段（2022 年 5 月—2022 年 12 月）

按照上级批复的实施方案，督促检查承办重点项目实施进度，保障泽州县乡村 e 镇建设工作顺利开展。

1. **全面落实重点项目。**各责任单位对照各自任务和目标，精心策划，认真组织开展项目实施，确保项目保质保量按时完成。

2. **完善制度强化执行。**建立项目定期通报制度，严格按规划组织施工，严格执行项目实施、项目验收和资金拨付制度，保证项目进度。

3. **加强项目跟踪督查。**根据项目及资金管理办法，事中事后跟踪指导、检查监督，进一步明确各责任单位工作职责，加强领导，确保项目顺利进行。

（三）总结推广阶段（2023 年 1 月—2023 年 12 月）

由泽州县乡村 e 镇工作领导小组办公室组成验收小组，对重点项目建设进行初验，发现问题及时纠正整改。在总结经验、巩固成果的前提下，优化成功项目，根据项目实施情况，发现优点、亮点，进行优化示范，提炼总结经验和成功做法，再各级各类媒体进行宣传报道，并对项目有关单位和个人予以表彰和奖励。

八、运营模式

成立以分管县长为组长的专项工作领导小组，委托专业性和可持续性强的电商企业进行专项建设和运营。政府引导社会资本

参与乡村 e 镇建设，充分激发农村市场主体活力和内生动力，优化政策供给、提升服务和治理水平，营造公平营商环境和放心消费环境。

九、保障措施

（一）加强组织领导

成立由相关职能部门及有关各乡（镇）乡镇长为成员的乡村 e 镇工作领导小组，分管副县长任组长，工作领导小组承担乡村 e 镇建设和推进主体责任，领导小组下设办公室。整合工业和信息化局、农业农村局、乡村振兴局、中小企业局、金融、税务局、公行政管理局、文旅局等有关部门和乡镇，由领导小组及办公室定期召开乡村 e 镇项目建设和推进工作会议，不定期召开电子商务企业、行业协会和运营商座谈会，共同研究乡村 e 镇发展模式，并提供配套政策方案，解决乡村 e 镇建设过程中遇到的困难和问题。领导小组各成员单位应通力协作、积极配合，全面协调、共同推进乡村 e 镇建设工作。

（二）加大政策扶持

支持构建乡村 e 镇电商服务体系，整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，由工业和信息化局、农业农村局、供销社、乡村振兴局、中小企业局、金融、人社局、文旅局等有关部门和乡镇配套专项政策扶持。政策要立足当前，着眼长远，从实际出发，挖掘本地最有基础、最具潜力、最能成长壮大的电商产业，做强做精主导产业。健全工作领导小组落实的工作机制，各部门加强协作，完善顶层设计和政策支持体系之后，结合实际细化政

策措施，加强指导监督和绩效管理，确保资金安全、政策落地、产业受益。

（三）加快人才培养

培养农村电子商务各类人才，引进与培育并举的方式，加强培训相关部门和业务操作人员，整体项目实施过程中，要建立专业化电商领域队伍，培训人数不低于 1000 人次。重视社会中介组织（包括各类行业组织、社会团体，如农业专业合作社及各级电子商务协会、产业联盟等），使之发挥桥梁和纽带作用。联合大中专院校进行人才培养，保障电子商务人才需求。

（四）优化营商环境

持续推进“放管服”改革，简化审批、审核程序，强化监督服务，为乡村 e 镇建设和发展创造良好的市场和政策环境。创新电子商务注册登记制度，对新设立的电商企业在工商登记、互联网经营资格审批等方面提供便捷、高效服务。严格落实法律、法规、政策对电商的规范、监管和保护性举措，推进全流程信用建设和信用信息共建共享，为乡村 e 镇发展提供良好环境。加强建设电子商务标准和统计体系，加强对网上涉及行政许可的商品和服务监管，引导电子商务规范有序发展。

（五）强化监管力度

用好专项资金。用好专项资金的杠杆作用，落实政策扶持资金，加大对乡村 e 镇重点项目的扶持力度。健全审核制度。项目资金专款专用，项目领导小组进行审核、监督、验收、审计。严禁挤占、截留、挪用。对各类违规违纪现象，一经查实，责令立

即整改，依法追回资金，并严格按照相关法律法规，追究有关单位和个人的责任。做好绩效测评。在项目运营期，根据项目进度，认真分析各单项项目，对项目从组织实施、发展基础提升、发展环境完善、效益发挥情况、主要做法、存在问题等方面进行绩效自查，确保各级投入资金发挥效益。

（六）加大招商引资

招商优惠政策向乡村 e 镇相关产业倾斜，进一步加大招商引资工作力度。区分企业类型和成长阶段，在房租用地、网络接入、税收优惠、财政扶持、人才扶持、技术扶持、金融优惠、服务保障、奖励办法等方面制定系统的、有针对性的招商优惠政策。在招商引资方向上，重点引进电商企业、创新基地、数字农业、商贸流通等企业单位，注重“走出去、请进来”相结合，进一步优化投资环境，吸引更多电商企业落户。

（七）加强宣传引导

充分发挥主流媒体舆论导向作用，开辟专题、专栏，加大对乡村 e 镇相关政策、活动、经验、成效的宣传报道力度。同时加大电子商务知识宣传普及力度，推介电子商务优秀网站和典型案例，强化社会各界电子商务发展意识、应用意识，形成良好的社会氛围，助力打造乡村 e 镇建设，以此带动乡村振兴。